

Randstad N.V.

Av. Insurgentes Sur 1524-planta baja, Crédito
Constructor, Benito Juárez, 03940 Ciudad de México,
CDMX

**Nota de prensa****Date**

23 enero 2023

Más información

Mayerlline Nájera

Contacto

+52 (1) (55) 8044 8301

la mitad de los trabajadores a nivel mundial están más interesados en el balance y la pertenencia que en escalar puestos

los trabajadores priorizan la equidad, flexibilidad y el balance vida-trabajo, mientras que el progreso pasa a segundo plano

- Mientras los trabajadores continúan demandando a sus empleadores acciones para mejorar la equidad, cada vez son menos los que están dispuestos a abandonar su trabajo si sus expectativas no son cumplidas, con condiciones económicas cada vez más complicadas que provocan mayor preocupación sobre perder su empleo.

En el último estudio Randstad Workmonitor se encontró que el talento está priorizando la equidad, flexibilidad y el balance entre vida y trabajo, mientras que el desarrollo de carrera toma un paso atrás.

La investigación, que encuestó a 27,000 trabajadores en 34 mercados de Europa, Asia Pacífico y América, muestra que una importante mayoría (79%) de los trabajadores Mexicanos se consideran a sí mismos como ambiciosos, lo que no se correlaciona con el entendimiento tradicional de las aspiraciones de carrera. Un tercio (30%) de los trabajadores no están nada enfocados en el progreso, y sólo un poco más (35%) están dispuestos a estar en un puesto que les guste, incluso si no hay oportunidades de progreso o desarrollo.

Sin embargo, el estudio indica que el no querer progreso profesional no significa que los empleados no tengan ningún interés en el desarrollo personal; con una gran mayoría (89% en México) evaluando igual de importante las capacitaciones y oportunidades de desarrollo. Casi un tercio (29%) del talento global dejaría un trabajo en el que no se le ofrece aprendizaje y oportunidades de desarrollo para preparar sus habilidades para el futuro, como capacitaciones con IA; elevando este porcentaje hasta un 46% en México.

el talento exige espacios de trabajo equitativos

Al mismo tiempo, los trabajadores están continuamente demandando espacios de trabajo más equitativos en los que sientan que pertenecen, y esperan que los empleadores tomen acción en ello. La mitad (47%) del talento mexicano mencionó que no aceptaría un trabajo si la organización no realiza esfuerzos proactivamente para mejorar su diversidad y equidad.

Los colaboradores también quieren trabajar para negocios que reflejen sus propios valores y puntos de vista, con casi la mitad de los encuestados (39% a nivel global) diciendo que no aceptarían un trabajo si no estuvieran de acuerdo con el punto de vista de los líderes.

entendiendo a la fuerza de trabajo

A pesar de posicionar la responsabilidad de mejorar la equidad en el trabajo sobre los empleadores, los talentos no creen que sus jefes los entiendan. Cerca de un tercio (31%) de todos los trabajadores sienten que su generación no es entendida, y este número se eleva a un 40% global para la Generación Z.

Sin embargo, mientras los trabajadores aún tienen claras demandas sobre los empleadores, no se sienten tan confiados como en años anteriores para tomar acciones si sus expectativas no son cumplidas. En 2023, más de la mitad (54%) del talento dijo que dejaría un trabajo si sintieran que no pertenecen ahí, pero esta porción se redujo a apenas poco más de un tercio (36%) para este año. Esto puede derivar del hecho de que los talentos a nivel global están más preocupados de perder su empleo este año de lo que estaban en 2023 (45% contra 37%).

Sander van 't Noordende, CEO de Randstad, comentó: *"El estudio Workmonitor de este año muestra que hay una falta de entendimiento del talento por parte de los empleadores; los talentos saben qué quieren, y los espacios de trabajo equitativos y flexibles son clave para esto.*

"No hay una guía básica general para el talento, y los empleados deberían ser vistos como individuos que tienen diferentes requerimientos. Los talentos buscan alianzas con pensamientos similares, no jerarquías, donde puedan presentarse tal como son y trabajar con empleadores para obtener un cambio positivo.

"Es crucial que los empleadores se comuniquen regularmente con los colaboradores sobre sus deseos y necesidades - sea esto trabajo flexible o aprender y desarrollar nuevas habilidades - para ayudar a incrementar el entendimiento sobre la fuerza de trabajo. Incorporar la mentalidad de ser un socio para el talento y comprender verdaderamente sus motivaciones y ambiciones desbloqueará una amplia gama de beneficios en términos de retención y atracción".

Datos globales

Factores	2023	2024
No aceptaría un trabajo si pensara que puede afectar negativamente a mi equilibrio entre vida laboral y personal	61%	57%
Consideran que la flexibilidad horaria es importante	83%	42%
No aceptaría un trabajo en una empresa que no coincidiera con sus valores sociales y medioambientales	42%	38%

Gen Z - 18-24 años
Millennials - 25-34 años
Baby boomers - 55-67 años

sobre randstad

Randstad es la empresa de talento más grande y un socio preferido para los clientes. Estamos comprometidos a proveer oportunidades equitativas a las personas de todos los trasfondos y apoyarlos a mantenerse a flote en un mundo laboral altamente cambiante. Tenemos un entendimiento profundo del mercado de trabajo y ayudamos a nuestros clientes a crear a las fuerzas de trabajo diversas, ágiles y de mayor calidad necesarias para tener éxito. Nuestros 46,000 empleados alrededor del mundo crean un impacto positivo en la sociedad ayudando a la gente a alcanzar su verdadero potencial a lo largo de su vida laboral.

Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede en Diemen, Países Bajos. En 2022, en nuestros 39 mercados, ayudamos a más de 2 millones de personas a encontrar un trabajo que les hiciera sentir bien y asesoramos a más de 230,000 clientes sobre sus necesidades de talento. Generamos unos ingresos de 27.600 millones de euros. Randstad N.V. cotiza en Euronext Amsterdam. Para obtener más información, consulte www.randstad.com.

acerca del randstad workmonitor.

Randstad Workmonitor, ahora en su 21ª edición, explora los puntos de vista de trabajadores de 34 países en Europa, Asia Pacífico y América. Con este estudio aspiramos a proveer un análisis a las actitudes, ambiciones y expectativas de la fuerza laboral en un entorno en constante transformación. El estudio mide y conceptualiza la brecha entre la realidad y lo que la fuerza laboral desea a nivel mundial, así como rastrea cómo esto cambia en el transcurso del tiempo.

El estudio se realiza de forma online entre personas de 18 a 67 años, empleadas al menos 24 horas a la semana, empresarios individuales o desempleados pero que se plantean buscar trabajo en el futuro. El tamaño mínimo de la muestra es de 500 entrevistas por mercado. Para el muestreo se utiliza el panel Dynata.

Esta encuesta se realizó entre el 23 de octubre y el 11 de noviembre de 2023 en Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hong Kong RAE, Hungría, India, Italia, Japón, Luxemburgo, Malasia, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Singapur, Suecia, Suiza y Turquía.