

comunicado de prensa

fecha

07/04/21

contacto

Mayerline Nájera

teléfono

+52 (55) 5023 1800

La primera edición del Randstad workmonitor 2021 encuentra un mayor optimismo en el empleo y el papel de las empresas en el despliegue de la vacunación.

la mayoría de los trabajadores quiere volver al lugar de trabajo.

Una fuerza laboral global -fatigada por las restricciones y preocupaciones de seguridad- está emergiendo en 2021 con una perspectiva más optimista y esperanzadora para el año en curso, según reveló nuestra última investigación de Workmonitor. Realizada en el primer trimestre de 2021, esta encuesta semestral de más de 27,000 trabajadores en 34 mercados mostró que los trabajadores de todo el mundo están listos para regresar a su lugar de trabajo y más que dispuestos a recibir la vacuna si así lo requiere su empleador.

También hay un nuevo optimismo de que surgirán más oportunidades de trabajo más adelante durante el año, en contraste con los resultados del año pasado en el que los sentimientos negativos pesaron mucho en la mayoría de los encuestados en todo el mundo. Los principales hallazgos incluyen:

- El 78% quiere volver al lugar de trabajo al menos parcialmente, si no a tiempo completo.
- El 75% estaría dispuesto a vacunarse si fuera necesario para su trabajo.
- El 54% cree que tendrá más oportunidades laborales este año.
- El 52% dice que su experiencia con el trabajo durante la pandemia los ha motivado a quedarse con su empleador a largo plazo.

un papel para las empresas en la implementación de la vacunación

Para que las organizaciones regresen a un estado prepandémico, la mayoría de los encuestados creen que sus entornos de trabajo también deben ser mucho más seguros de lo que son ahora y muchos consideran que un aumento en la implementación de vacunas es esencial.

De hecho, el 53% de los trabajadores dicen que no se sentirán seguros en el lugar de trabajo hasta que las personas a su alrededor estén vacunados, y el 51% prefiere trabajar desde casa hasta que la vacuna se distribuya ampliamente

Nuestra encuesta reveló que solo una cuarta parte de los trabajadores deben ser vacunados por su empleador, con el porcentaje más alto ubicado en Asia y el más bajo en el sur de Europa. Sin embargo, una abrumadora mayoría (75%) de los encuestados respondió que estaría dispuesto a vacunarse si fuera necesario para su trabajo y más de la mitad (56%) cree que tendrá más oportunidades laborales una vez vacunado. Esto indica un papel importante para las empresas en un momento crítico del lanzamiento mundial de la vacunación.

un fuerte deseo de volver al lugar de trabajo

Hasta que sea posible el regreso al trabajo, los sentimientos de aislamiento, la incapacidad de lograr un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal y el anhelo de conexiones personales son preocupaciones citadas por la mayoría de los trabajadores. De hecho, el 52% menciona la falta de interacción en persona con colegas, y más de un tercio de los de 18 a 24 años se sienten solos -el porcentaje más alto entre todos los grupos de edad.

Estos desafíos han creado un fuerte deseo de regresar a la oficina (78%), sin embargo, no necesariamente de la misma manera que antes de la pandemia. El 54% de los encuestados disfruta de un entorno de trabajo híbrido en el que se encargan de elegir su lugar de trabajo.

Anticipar lo que los trabajadores necesitarán durante los próximos meses, cambiar con las pautas de salud pública y planificar más reaberturas requerirá que los empleadores se adapten rápidamente para garantizar que los trabajadores se sientan apoyados durante la transición. La acción más útil citada por más de una cuarta parte de los encuestados (27%) es que las organizaciones deben fortalecer sus políticas para ayudar a los trabajadores a mantener un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida.

optimismo para el futuro

Los datos revelan que después de un año de restricciones y bloqueos, la fuerza laboral a nivel mundial se ha acostumbrado a estas condiciones y tiene más esperanzas sobre los meses que vienen. La mayoría (54%) respondió que anticipa un mejor mercado laboral; sin embargo, al igual que se han visto afectadas negativamente durante la pandemia, las mujeres generalmente están menos esperanzadas sobre el mercado laboral.

confían en que habrá más oportunidades laborales disponibles a finales de este año

America	63%
APAC	63%
Europa del Este	49%
Europa Noroccidental	51%
Europa Meridional	43%
Todas las regiones	54%

A pesar del optimismo acerca de las oportunidades laborales futuras, el 52% de los encuestados dice que su experiencia con el trabajo durante la pandemia los ha motivado a quedarse con su empleador a largo plazo. De hecho, cerca del 30% dijo que la experiencia que ha tenido con su empleador durante el año pasado los ha estimulado a ser más productivos.

“Para ayudar a los empleadores a inculcar una mayor confianza en torno al bienestar y la seguridad, los líderes de capital humano y de alto nivel deben trazar un mapa -de cómo se ve un entorno de trabajo después de una pandemia- ya sea que eso signifique horarios híbridos para mantener el distanciamiento en la oficina, programas de incentivos para fomentar la vacunación generalizada o más programas de asistencia a los empleados que ofrecen una variedad de mecanismos de apoyo. Incluso cuando la mayor parte de la fuerza laboral mundial está vacunada, llevará tiempo que la fuerza laboral se acostumbre a los cambios que se avecinan ”.

—Marc-Etienne Julien, Director Ejecutivo de Randstad Canadá y Director General de Talento Global.

Puede leer información más detallada en el informe completo que se puede descargar de:

[Randstad Workmonitor Q1 2021](#)

[acerca de randstad workmonitor](#)

El Randstad Workmonitor fue lanzado en 2003 y ahora cubre 34 mercados en todo el mundo. El estudio abarca Europa, Asia Pacífico y América. El Randstad Workmonitor se publica dos veces al año.

Además del conjunto rotativo de preguntas temáticas, la encuesta también aborda la satisfacción laboral, captura la probabilidad de que un empleado cambie de trabajo en los próximos seis meses y proporciona una comprensión integral de los sentimientos y tendencias en el mercado laboral.

El estudio se realiza en línea entre empleados de 18 a 65 años que trabajan un mínimo de 24 horas a la semana en un trabajo remunerado (no autónomo). El tamaño mínimo de la muestra es de 800 entrevistas por mercado. El panel Dynata se utiliza con fines de muestreo. La primera encuesta completa de 2021 se realizó en 34 mercados del 15 de febrero al 8 de marzo de 2021.

[acerca de Randstad](#)

Randstad es la empresa líder a nivel mundial en el sector de Recursos Humanos. Apoyamos a personas y organizaciones a desarrollar su verdadero potencial, combinando el poder de la tecnología actual con nuestra pasión por las personas. Lo denominamos Human Forward. En 2020, ayudamos a cerca de dos millones de candidatos a encontrar un trabajo significativo con más de 236.000 clientes. Además, capacitamos a cerca de 350,000 personas. Randstad tiene presencia en 38 mercados alrededor del mundo y se posiciona entre los tres primeros en casi la mitad de ellos. En 2020, Randstad tuvo una plantilla de 34.680 empleados corporativos y generó ingresos de € 20.7 millones. Randstad se fundó en 1960 con sede en Diemen, Holanda. Randstad N.V. cotiza en NYSE Euronext (símbolo: RAND.AS). Para mayor información, consultar: www.randstad.com

[acerca de Randstad México](#)

Randstad México es la empresa No. 1 a nivel mundial en el sector de Recursos Humanos. Apoyamos a personas y organizaciones a desarrollar su verdadero potencial, combinando el poder de la tecnología actual con nuestra pasión por las personas. Lo denominamos “Human Forward”. En México, contamos con más de 25 años de experiencia y una red de 8 sucursales a nivel nacional. Somos socios de la Asociación Mexicana de Capital Humano (AMECH), la cual nos respalda como empresa que cumple con las leyes fiscales y laborales de nuestro país. Para mayor información, consultar: www.randstad.com.mx