

7 valores corporativos para lograr el éxito.

honestidad.

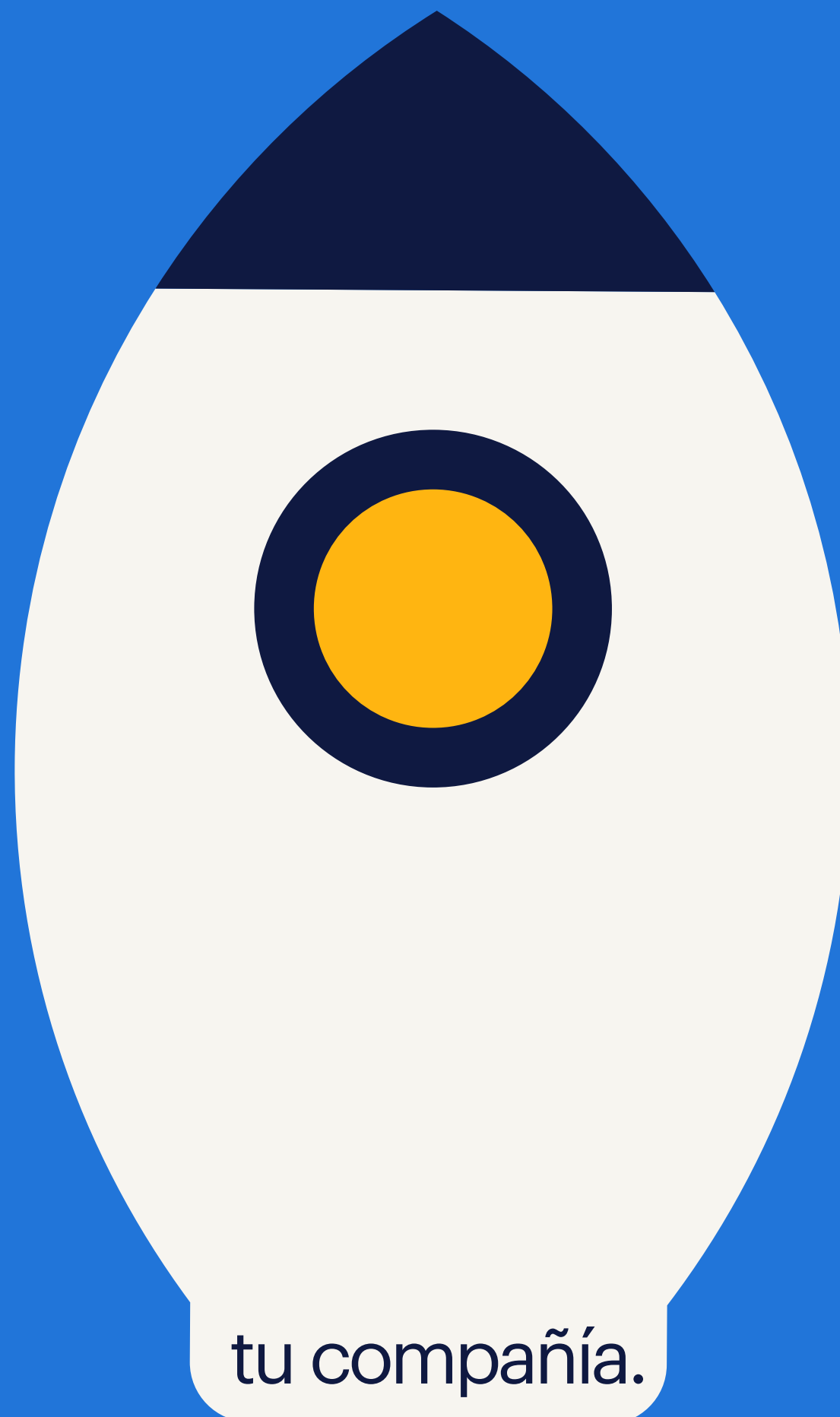
Evita pérdida de imagen y la presión de los grupos durante momentos de crisis.

solidaridad.

Mejora la imagen y reputación de la empresa ante la opinión pública.

transparencia.

Atrae a más clientes mejores trabajadores, mayores inversiones y mayores beneficios.



cooperación.

Las alianzas y asociaciones con otras compañías dan como resultado empresas mejor posicionadas.

flexibilidad.

Saber adaptarse a diferentes entornos y situaciones incrementa la probabilidad de éxito.

responsabilidad.

Asumir las consecuencias de sus acciones demuestra fortaleza e integridad.

creatividad.

La innovación y la disrupción distinguen a una empresa de sus competidores.