

puntos clave para iniciar un proyecto de gestión del cambio.



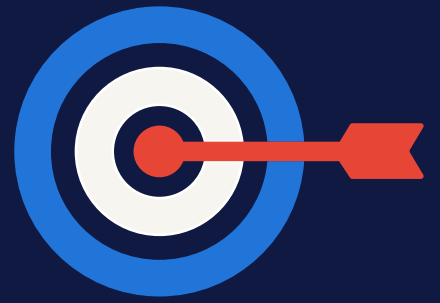
1. identificar las características del cambio.

Los siguientes factores influirán en tu estrategia de gestión del cambio y dictarán la magnitud del cambio que se requerirá: alcance del cambio, número de personas y grupos impactados, tipo de cambio y cantidad de cambios.



2. evaluar la organización.

La evaluación de los atributos de la organización es la segunda clave para desarrollar una estrategia de gestión del cambio de alto nivel. Por ejemplo: el sistema de valores organizacionales y culturales, la capacidad de cambio, o los efectos de cambios pasados.



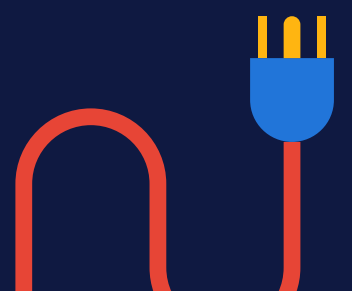
3. analizar el impacto por grupo.

Cada grupo dentro de tu organización es único y tendrá desafíos particulares que requieren tácticas especiales, pues los cambios impactan a éstos de una manera distinta.



4. evaluar el nivel de riesgo del proyecto.

Se debe de evaluar el nivel de riesgo y compartir los resultados para desarrollar una estrategia que cuente con los recursos y tácticas especiales necesarias para maximizar las probabilidades de éxito del proyecto.



5. evaluar la resistencia e identificar tácticas especiales.

En proyectos de cambio es posible identificar áreas de resistencia que pueden gestionarse proactivamente, permitiendo desarrollar tácticas especiales que se vuelven fundamentales para el éxito del proyecto mismo.

