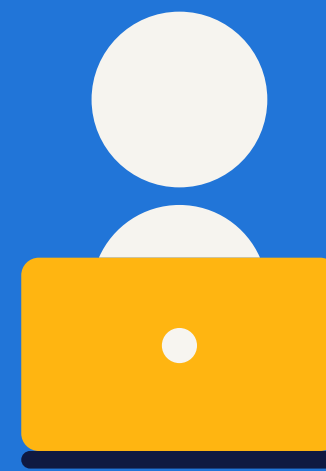


# reclutamiento digital.

3 mejores prácticas.



1.

fortalece la imagen de tus canales digitales de comunicación.

- Destaca de forma innovadora tus valores, cultura y ambiente de trabajo para atraer al mejor talento.



2.

implementa nuevas herramientas de interacción con candidatos:

- Redes sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Sitios web
- WhatsApp
- Videoconferencias



3.

crea una experiencia inolvidable para tus candidatos:

- Redacta una descripción correcta de los empleos que estas ofreciendo.
- Es importante especificar: funciones del cargo, beneficios y compensaciones de tu empresa, requisitos indispensables para aplicar y objetivos que se esperan del puesto.
- Ofrece feedback en cada etapa del proceso.
- Personaliza el proceso de selección: ofrece al candidato la posibilidad de ser entrevistado por llamada y/o videoconferencia.

