

5 ideas para reforzar tu marca empleadora.



1. Adapta tecnologías que te permitan innovar y brindar la capacitación necesaria para ayudar a tus colaboradores y candidatos en el uso de herramientas digitales.

2. Implementa políticas de flexibilidad laboral para mejorar el equilibrio entre la vida personal y profesional de tus colaboradores.



3. Implementa estrategias para cuidar la salud y bienestar de tus colaboradores y sociedad en general. Asegúrate de comunicar las estrategias correctamente. Las empresas “más humanas” son mejor valoradas.

4. Utiliza procesos de retroalimentación continua. Recuerda que el feedback debe ser frecuente, positivo y motivador para generar compromiso.

5. Fomenta una cultura y un ambiente organizacional positivo con una comunicación abierta.

